



**BMTI**

**MERCATO ITALIANO DEI BORGHI**

## **L'Associazione I Borghi più belli d'Italia**

è nata dall'esigenza di valorizzare il grande patrimonio di Storia, Arte, Cultura, Ambiente e Tradizioni presente nei piccoli centri italiani che sono, per la grande parte, emarginati dai flussi turistici, coniugando la tutela del patrimonio culturale ed ambientale con la necessità di uno sviluppo economico e sociale sostenibile. Sono infatti centinaia i piccoli borghi che rischiano lo spopolamento ed il conseguente degrado a causa di una situazione di marginalità rispetto agli interessi economici che gravitano intorno al movimento turistico e commerciale. Il patrimonio di bellezze e tipicità de "I Borghi più belli d'Italia" approda a Bologna con una selezione di piccoli produttori locali nell'ambito della IV edizione di **Cibò | So Good! Il Festival dei Sapori d'Italia**, la kermesse dedicata al binomio gusto-territorio all'insegna dell'eccellenza e della tradizione, in programma a Bologna dal 22 al 24 aprile presso la prestigiosa sede di Palazzo Re Enzo. Dieci gli stand riservati alle aziende dei Borghi nell'area "**Mercato dei Sapori**", uno spazio dove sarà possibile degustare e acquistare le specialità di "produttori Top" della filiera agroalimentare italiana e conoscere al contempo dettagli e curiosità sui territori di origine, mete di quel turismo lento e sostenibile che accomuna la filosofia del Festival a quella dell'Associazione "*L'importanza della enogastronomia e dei prodotti tipici, soprattutto per la valorizzazione e lo sviluppo della economia dei territori, è sempre più rilevante* – **spiega Fiorello Primi, Presidente dell'Associazione "I Borghi più belli d'Italia"** – *Lo stesso valore del paesaggio è tanto più alto quanto più le produzioni tipiche locali vengono valorizzate. Uno dei fattori fondamentali dello sviluppo e, quindi, dell'impegno per combattere la piaga dello spopolamento, sta proprio nel rilancio delle produzioni tipiche verso le quali sempre più giovani stanno avvicinandosi, portando anche nuove tecniche produttive favorite dall'utilizzo di nuove tecnologie. Non a caso l'Associazione, con il contributo di Borsa Merci Telematica Italiana, sta procedendo al censimento e alla catalogazione digitale dei produttori e dei prodotti nei Comuni dei Borghi più belli d'Italia per creare un database volto a favorire attività di promo-commercializzazione degli stessi in Italia e nel mondo. Cibò So Good! è quindi una delle vetrine ideali per promuovere questo nostro lavoro perché ci permette anche di far degustare i prodotti provenienti da alcuni dei Borghi più belli d'Italia*". L'iniziativa rientra infatti nel novero delle attività promozionali previste dal "**MIB – Mercato Italiano dei Borghi**" – il progetto in cooperazione istituzionale con **BMTI - Borsa Merci telematica Italiana**, avviato nel 2021 ai fini della valorizzazione delle filiere agroalimentari a forte connotazione.



## UN ITINERARIO ENTUSIASMANTE ATTRAVERSO

**14**  
REGIONI

**OLTRE  
1.400**  
COMUNI

**44**  
PARCHI

alla scoperta di  
**350 PRODOTTI**  
DOP, IGP e tipici locali

**Il *turismo slow* oggi, orientato**

**alla riscoperta di un'Italia minore e delle sue antiche tradizioni, afferma *Sebastiano Venneri* di Legambiente, può davvero contribuire a cambiare presente e futuro delle aree interne del nostro Paese.**

**In particolare, il *cicloturismo* rappresenta una chiave di volta per lo sviluppo dell'entroterra, capace di mostrare un volto diverso e accogliente dell'Italia minore, fondamentale per la sua rinascita.**

**Per questo, Legambiente si è impegnata a promuovere lo sviluppo della Ciclovía dell'Appennino, attrezzandola con *aree di sosta e ricarica in ciascuno dei 44 comuni tappa*, e sostiene un evento come *Cibò. So Good!*, che pone marcatamente l'accento sulle tematiche che da sempre abbiamo a cuore.**



